



Krant vol ervaringen

In deze teamkrant draait het om de PRAKTIJK. Bij beroepsopleidingen is de beroepspraktijk doel en middel. Als we het goed doen, kunnen onze leerlingen na hun opleiding uitstekend functioneren in de praktijk. We bereiken dat door in ons onderwijs de praktijk binnen te halen. Bij de juridische opleiding werken we tijdens de loketten en bij de projecten met levensechte cases (praktijksituaties) die we door een aantal bevriende bedrijven krijgen aangeleverd. Zo speelt een notaris kantoor onze eerstejaars vragen door die te maken hebben met familierecht.

Bij de opleiding Management assistent spelen de projecten zich voor een groot deel buiten de school af en ook bij Regio Events organiseren ze activiteiten buiten de deur.

In deze teamkrant vindt u verslagen van dit soort projecten. Het grootste deel van de krant is echter gevuld met ervaringen van leerlingen bij hun meest praktijkgerichte onderdeel; de beroepspraktijkvorming.

Onze tweedejaars hervatten in februari hun leven als scholier. Vanaf september zijn ze aan de slag geweest als stagiaire bij de meest

Alstublieft,

Hierbij ontvangt u het nieuwe nummer van onze teamkrant! Deze krant is samengesteld door deelnemers en docenten van de opleidingen Secretarieel/Juridisch van de afdeling MBO Economie. Met deze krant willen wij u een indruk geven van de projecten en lesactiviteiten van deelnemers bij de afdeling MBO Economie van het Regio College. Wij wensen u veel leesplezier.

uiteenlopende bedrijven. Van Zaandam tot Jakarta...

Ze hebben het goed gedaan, uit hun cijfers blijkt dat de bedrijven erg tevreden over ze waren.

Uit hun verslagen komt naar voren dat ze veel hebben geleerd, uit de stukjes in de teamkrant komt naar voren dat ze veel hebben beleefd...

We hopen dat u met ze meeleeft!



Mijn rol in de mannenwereld

Büsra Yildirim volgt de opleiding Management assistent.

Als 19-jarige ben ik stage gaan lopen bij de BAM-wegen Regio Noordwest als secretaresse. Ik ben de enige vrouw in dit gebouw en ik vind dat prima.

Allereerst zou ik niet in een vrouwenbedrijf kunnen werken. Mannen zijn duidelijk en je weet meteen waar je aan toe bent. Alleen hun gevoelswaarde voor andere mensen zit op een ander niveau. De man heeft hier veel moeite mee. Wel vind ik dat vrouwen elkaar het leven zuur kunnen maken en mannen zijn veel directer en dus alle woorden die gezegd worden, zijn ook snel vergeten.

Het leuke aan werken in een "mannenwereld" is dat mannen recht

door zee zijn en niet vaak mee doen aan roddels, maar dingen op "de man af" zeggen.

Ook wordt het over het algemeen gewaardeerd als je toont dat je lef hebt en zaken durft te bekritisieren.

Mannen hebben wel altijd het laatste woord maar als vrouw hebben we de eigenschap mannen zo te bespelen dat het laatste woord door ons is bedacht.



Eden Wereldwijs

Maia Swaanswijk is sinds 2008 docent Spaans op de afdeling MBO Economie.

Je zou denken dat ik na ruim een jaar als docent op het Regio College allang ingewerkt zou moeten zijn maar niets is minder waar. Dit komt omdat je als docent voortdurend verrassende dingen tegenkomt.

Zodoende begeleid ik de leerlingen uit de eerste klas met het project "Eden Wereldwijs". Eden Wereldwijs handelt over een (fictieve) internationale hotelketen, de Eden Hotel Group. Het plan is om een aantal vestigingen in diverse landen te openen. Eén van de speerpunten van het beleid is om Nederlands personeel in te zetten bij de start van een nieuw hotel. Deze zoge-

naamde expats, zullen worden uitgezonden en verblijven langere tijd in het buitenland. Omdat deze expats met de lokale bevolking gaan samenwerken, krijgen zij van het betreffende land al wat kennis van de taal & cultuur en van de gewoontes en gebruiken in het dagelijkse leven voorgeschoteld. Ook de sociaal-culturele aspecten en de gewoontes rond samenwerken en zaken doen komen aan de orde. Om de leerlingen op weg te helpen had ik een rasechte Spanjaard, José Luis Ruiz del Portal, als gastspreker uitgenodigd. Ruiz del Portal, geen man van adel maar in Spanje heeft namelijk iedereen een dubbele achternaam en vraagt men dus altijd naar "sus apellidos", "uw achternamen". José Luis is econoom en heeft diverse functies bekleed als Manager Control, Financieel Direc-

teur, Concern Controller en Senior Controller op een ROC. Hij heeft 10 jaar werkervaring in o.a. Madrid en woont en werkt sinds 1994 in Nederland. Kortom een uitermate geschikte persoon om de leerlingen alles te vertellen over organiseren, het zakendoen en omgaan met culturele verschillen.

Opvallend aan een gestudeerde Spanjaard is dat hij of zij altijd uitzonderlijk veel algemene kennis heeft, met nadruk op cultuur en geschiedenis, en daarover vooral ook graag en veel vertelt. Ook als je in Spanje een taxi neemt zal de gemiddelde taxichauffeur, zodra hij doorheeft dat je een beetje Spaans spreekt, tijdens de rit graag uitwijden over "die prachtige kathedraal zus en zo", met "fresco's van Goya", gesticht door "koning die en die",

met dan ook nog een jaartal erbij. José Luis had dus ook een lange lezing voorbereid over alle aspecten van de Spaanse cultuur en samenleving door de eeuwen heen, tot aan de hedendaagse dresscode aan toe.

De managementassistenten van deze hotelketen, onze deelnemers, dragen de verantwoordelijkheid een programma te organiseren om de expats voor te bereiden op hun uitzending. In de klas worden de deelnemers in groepen verdeeld. Iedere groep kiest een land uit alle werelddelen. Deze keer zijn er bestemmingen als Brazilië, Turkije en Frankrijk gekozen. Tijdens het project leren de deelnemers samenwerken en overleggen, presenteren, plannen en organiseren, met werkdruk en tegenslag omgaan, locaties en faciliteiten selecteren, bezoekers ontvangen en een voor- en nacaalculatie opstellen. De afsluiting van het project is een Meet & Greet bijeenkomst waar de deelnemers hun producten presenteren in de vorm van een workshop, taalles, lezing,

folder en affiche.

Onze deelnemers van S41A hebben maar liefst bijna 1,5 uur (!) aandachtig naar de verhandeling van José Luis geluisterd. Er werden wel vragen gesteld en de deelnemers zeiden het na afloop "erg interessant en leuk" gevonden te hebben.

Leerlingen zijn vandaag de dag mondiger, drukker en sneller afgeleid. Ze zitten niet meer met de armen over elkaar op de schoolbank een hele dag in het schoolgebouw.

Met de onderwijs vernieuwingen worden ze gestimuleerd tot zelfwerkzaamheid om ze startklaar te maken voor het bedrijfsleven. Daarvoor zijn deze projecten als Eden Wereldwijd in het leven geroepen. Maar ook het "ouderwets" vergaren van kennis blijkt nog een plekje te hebben. Ten slotte heeft iedere deelnemer zijn of haar eigen persoonlijkheid en iedere samenstelling van een klas zijn eigen chemie, net als het onderwijs, verrassend en voortdurend in beweging.



Stage in Jakarta

Patricia Dreier Gligoor volgt de opleiding Management assistent. Ze loopt stage bij Notariskantoor Marlina Flora SH, PPAT in Jakarta

Bij dit notariskantoor is de hoofdtak het opmaken van aktes en legaliseren van documenten. Mijn dag begint om half 6. Dan neem ik een koude douche en ik zit daarna vaak aan de rijst met soep. Om half 7 word ik opgehaald met de auto.

In het spitsuur is het altijd een ramp. Ik moet 8 uur aanwezig zijn en het kan met file wel 2 uur kan duren in plaats van 20 minuten. Er werken totaal 6 mensen. Marlina Flora is de eigenaresse. Als ik op het kantoor kom, zitten mijn collega's

vaak aan de koffie. Daarna beginnen we vaak aan de aktes die nog moeten worden afgemaakt. Wij typen oude aktes over naar in Word 2007, omdat de oudere aktes zijn opgeslagen in Word Star. Word Star is een hele oude versie van Word. Marlina komt vaak iets later. Zij geeft ons dan opdrachten zoals documenten afleveren of ophalen, documenten legaliseren of archiefwerk.

We hebben om 12 uur lunch. Mijn collega's kopen hun lunch meestal bij straattentjes. Ik bestel mijn eten bij een restaurant of neem het mee van thuis.

Na de lunch gaan we verder met onze opdrachten gekregen. Om 5 uur en soms later is mijn

stagedag voorbij. En dan ga ik lekker naar huis.

Ik heb gekozen voor deze notaris in het buitenland, omdat ik graag veel ervaringen op wil doen bij een notariskantoor. Het is goed voor mijn zelfontwikkeling. Ik denk dat iedereen na een stage in het buitenland wel even na gaat denken, welke dingen er echt mee tellen.



Mijn eigen project

Sharron Balten is 18 jaar en doet de opleiding Management assistent

Mijn eigen project: 100 mensen bellen om een afspraak te maken voor een legionella inspectie, dat wil zeggen dat er water wordt afgetapt uit de kraan dat vervolgens wordt opgestuurd naar het lab, waar ze het water gaan controleren op legionella. Legionella is een bacterie die de veteranenziekte of legionellagriep veroorzaakt. De ziekte kan ontstaan wanneer mensen de bacterie inademen, bijvoorbeeld in een douche of via een sproei-installatie. Toen ik deze opdracht kreeg zat ik met mijn handen in mijn haar. Ik had eigenlijk nog

nooit afspraken gemaakt, ik vond alleen de gedachte al eng om 100 mensen te gaan bellen. Toen ik aan de opdracht begon waren er gelijk problemen. De telefoonnummers klopten niet of de adressen klopten niet. Toen ik iemand probeerde te bellen kreeg ik opeens Albert Heijn XL aan de telefoon. Ik belde één voor één de telefoonnummers die op de lijst stonden. Toen ik elk telefoonnummer had geprobeerd bleek toch dat veel van de nummers niet klopten. Ook namen veel mensen niet op. Ik probeerde telefoonnummers op het internet te zoeken. Ook heb ik verschillende hoofdkantoren gebeld om de nummers uiteindelijk toch te krijgen. Verder moest ik alle afspraken die ik ging maken goed



plannen, dat vond ik in het begin wel moeilijk. Het was de bedoeling dat ik elk uur een afspraak had staan. Veel mensen konden niet op de dag dat ik een afspraak had gepland, ook kwam vaak het tijdstip niet uit. Uiteindelijk is het me toch gelukt om alle afspraken te maken en om alle afspraken goed te plannen en nu vind ik het toch eigenlijk wel leuk om afspraken te maken en te plannen.

Kinderen leren van de gemeenteraad

Willemijn Houter is 18 jaar en zit in klas S42A Ze volgt de opleiding Management assistent.

De gemeente Zaanstad organiseert eens in de drie weken een bijeenkomst voor basisschool kinderen. Kinderen van een basisschool uit de Zaanstreek komen dan vragen stellen aan de raadsleden en krijgen een rondleiding door het gemeentehuis in Zaandijk.

Op 8 oktober 2009 ben ik hier zelf bij aanwezig geweest. Als kind vond ik politiek niet interessant en ik was verbaasd hoe enthousiast deze kinderen waren. De kinderen hadden leuke vragen voor de raadsleden zoals over het klimrek op het schoolplein en andere speelplekken in de buurt. Ook de rondleiding vonden de kinderen erg spannend. Zo mochten ze in de kamer van de burgemeester kijken en in de trouwzaal. De kinderen mochten

zelf vragen stellen en er was ook een vragenlijst voor hen met vragen als: hoe heet de burgemeester van Zaanstad, uit hoeveel raadsleden bestaat de Zaanse gemeenteraad en



in welk jaar verwachten wij dat het nieuwe stadhuis klaar is? De antwoorden op deze vragen kwamen zij tijdens de rondleiding tegen.

Na afloop van de rondleiding leverden de kinderen hun vragenlijstje in en kregen dan een rugzak met wat spulletjes van de gemeente zoals een puzzeltje met het logo van de gemeente erop, een kladblokje met een pen en een stadsplattegrond. In de Foyer van het gemeentehuis staat het 'burgemeesterbord'. Daar kan je je hoofd doorheen steken en zo als burgemeester gefotografeerd worden. Ik vond het erg leuk om te zien hoe enthousiast de kinderen waren en het is natuurlijk een goede manier om kinderen in aanraking te laten komen met de politiek. Mijn complimenten aan mijn collega's op de raadsgriffie van Gemeente Zaanstad.

Salsa!

Vrijdag 4 december 2009 was er voor de eerste klassen een wel heel bijzondere les gepland. Een les die weliswaar uitstekend past bij kerntaken als 'bijeenkomsten organiseren' en 'onderhouden van contacten', maar die toch een wat ander karakter had dan de meeste lessen. Onder de bezielende leiding van onze docenten Rosita Postumus en Kurt End maakten de deelnemers hun eerste Salsa pasjes. We hebben veel talent in huis en waar er wat minder talent was, hebben we weer veel gelachen!



Twitteren voor het goede doel

Ook campagnes voor het goede doel zijn trendgevoelig. Dat bleek 29 januari 2010 bij de prijsuitreiking van het tiende reclameproject van het Regio College. Ongeveer 200 deelnemers van de afdeling Mbo Economie werkten een week lang in teams aan een reclamecampagne voor een zelf gekozen goed doel. Bij de genomineerde teams viel vooral de inzet van nieuwe media als Hyves, Twitter en Facebook op. 2 groepen van de opleiding Management assistent vielen in de prijzen.

De deelnemers kregen aan het begin van de week de opdracht een goed doel te zoeken, waarvoor ze een campagne moesten bedenken en vormgeven. Hierin moest een actie of event voorkomen met als doel het werven van donateurs of vrijwilligers, of het inzamelen van

geld. Naast de bekende goede doelen als Greenpeace, Artsen zonder Grenzen, Unicef, Pink Ribbon en War Child, kozen veel teams dit jaar Giro 555 voor Haïti. De campagnes werden op de slotdag gepresenteerd aan de vakjury.

De vakjury, met vertegenwoordigers van gerenommeerde reclamebureaus, was extra gevoelig voor de juiste inzet van nieuwe media en er werd zelfs een Nieuwe Media Award uitgereikt. Deze ging naar het team dat voor KWF Kankerbestrijding een sms-campagne via Twitter had opgezet. Daarnaast bedachten ze een realitysoap op internet.

De deelnemers van Management assistent Charlotte Schalkwijk, Amber Hallatu, Katy Valcarcel Mondelo en Michelle Fischer wonnen met hun campagne voor de slachtoffers in Haïti de 2^e prijs bij zowel de Marketing Communicatie Awards

als bij de Vakjuryprijzen. Sonja Molenaar, Laura Maarsenveen, Paulien de Boer en Louise de Kock wonnen de 3^e prijs bij de Marketing Communicatie Awards.



Stage bij de gemeente Zaanstad

Michiel de Lange is 18 jaar en doet de opleiding Administratief juridisch medewerker zakelijke dienstverlening.

Toen ik begon met het zoeken van een stage, ging ik vooral op Internet zoeken naar advocatenkantoren en incassobureaus. Maar al snel kwam ik erachter dat men daar of geen plek had of door de crisis geen stagiaire(s) meer aannam. Toen kreeg ik via school te horen dat er nog veel meer bedrijven en organisaties zijn waarbij een juridische medewerker terecht kan voor een stageplek. Toen ben ik bij de Gemeente Zaanstad terecht gekomen.

Ik heb dit gekozen omdat het mij leuk leek voor de Gemeente Zaanstad te werken. Ik verwachtte al dat ik er veel van zou gaan leren. Heel veel keus voor een andere stageplaats had ik niet, maar toch ben ik blij dat ik hiervoor gekozen heb. Tijdens het sollicitatiegesprek kreeg ik er al een goed gevoel over en had er erg veel zin in. In mijn eerste week werd ik goed ontvangen en geholpen door collega's.

Binnen de Gemeente Zaanstad zijn er natuurlijk veel verschillende afdelingen, de afdeling Schade & Verzekeringen hoort bij juridische zaken. Schade & Verzekeringen behandelt schades en verzekert ambtenaren via REAAL verzekeringen. Ik behandel voornamelijk de schades, bijvoorbeeld wanneer er een lichtmast wordt aangereden. Dan krijg ik een dossier dat ik dan ga behandelen. Wanneer de veroorzaker bekend is kan ik de schade op diegene gaan verhalen. Soms is er geen dader bekend en moeten wij bij de politie informeren. Als uit het onderzoek van de politie geen dader komt moeten we de schadegegevens opsturen naar het Waarborgfonds. Die keren dan het schadebedrag aan ons uit.

De Gemeente Zaanstad krijgt ook schadeclaims binnen. Wij worden dan aansprakelijk gesteld voor een schade. Vaak zijn dat schades door slecht wegdek, mensen glijden daarover uit of struikelen. Wij zetten dan de afdeling Wijkonderhoud in om de plek van het voorval te onderzoeken. Die maakt foto's en geeft aan wanneer er voor het

laatst aan het wegdek gewerkt is. Wij kunnen met foto's en een begeleidende brief een schadeclaim afwijzen. Wanneer wij ons wel aansprakelijk achten, keren wij het schadebedrag uit aan de tegenpartij.

Schade & Verzekeringen verzekert ambtenaren. Wij zijn de tussenpersoon voor REAAL verzekeringen. Dit betekent dat de ambtenaren die bij ons verzekerd zijn, bij ons terecht kunnen voor vragen en hulp. Als iemand bijvoorbeeld een autoverzekering wil nemen, kan hij contact met ons opnemen, wij vullen dan een formulier in en sturen dat door naar REAAL.

Ik vond deze bedrijfspraktijkvorming tot nu toe erg goed en leerzaam. Ik heb veel nieuwe dingen geleerd, waarvan ik eerst nog niets wist of soms helemaal niet gehoord had. Ook heb ik mij kunnen ontwikkelen in bijvoorbeeld klantvriendelijkheid en zakelijke brieven schrijven. Deze periode was goed om te kijken hoe je in het 'bedrijfsleven' functioneert en om te zien hoe daar gewerkt wordt.



Because we are girls too!

Omdat zij ook meiden zijn, daarom hebben de leerlingen van het Regio College van de opleiding Management Assistant een spetterende feestavond georganiseerd in de Mail Company in Zaandam. Een avond, waarvan de opbrengst ten goede is gekomen aan Because I'm a girl, een dochterorganisatie van Plan Nederland die over de hele wereld actief is om de kansen voor meisjes te verbeteren.

De opbrengst mocht er wezen dit jaar, met de kaartverkoop, de loterij en de veiling van de galakleding werd maar liefst €1500,- bij elkaar gebracht. Ook de avond zelf mag geslaagd genoemd worden. De

nieuwste mode van Forecast werd met verve gepresenteerd door 25 modellen. De kinderen in de kleding van Petit Lou stapten rond alsof ze dat iedere dag zo deden en als grote finale verschenen 10 leerlingen als echte diva's in galajurken van First Impression. Alle modellen waren gekapt en opgemaakt door vrijwilligers.

Katy en Charlotte, leerlingen uit het eerste leerjaar brachten een aantal prachtige ballads ten gehore. Het absolute hoogtepunt was het optreden van Elise, een zangtalent uit Almere. Verrassend, humoristisch en heel knap was het optreden van de Nederlands kampioen human

Beat Boxen, Jonathan.

De steaming latin dansacts van oud-leerling Valerie en haar partner en docente Rosita en Don Siron deden het publiek vergeten dat het winter is.

De leerlingen hebben met veel inzet en plezier gewerkt aan dit examenproject, waarmee ze hebben laten zien dat ze kunnen plannen en organiseren. Dankzij de hulp van de Minc, de kapsters, de visagisten, Forecast, Petit Lou, First Impression, Ranzijn, Carpet Right, Hornbach, Expo, Lenteweelde, V&D en de Forbo kunnen ze terugkijken op een geslaagd project dat ze niet snel zullen vergeten.

